

文化旅游学院简介

新疆师范高等专科学校（新疆教育学院）文化旅游学院成立于2022年，是全国戍边文化研学产教融合共同体常务副理事长单位、全国酒店管理类职业教育教师创新团队协作共同体理事单位、新疆研学旅游促进会副会长单位等。现设有旅游管理、酒店管理与数字化运营、研学旅行管理与服务、定制旅行管理与服务、旅游英语5个专科专业，2022年成功立项自治区“高等职业院校与本科教育联合培养应用型人才试点项目-旅游管理（4+0本科）专业”。建有新疆文旅发展研究中心、6个技能大师工作室/工作坊，目前共有全日制在校学生1100余人。2025年计划招生554人。

文化旅游学院拥有一支学历层次高、实践能力强、梯队合理的教师队伍。现有在岗教职工56人，校外兼职教师50人。其中专任教师46人，含教授1人，副教授15人，博士4人。具有导游资质的教师22人，全国优秀导游1人，国家级、省级普通话测试员5人，多名教师担任新疆职业院校技能大赛、全国酒店技能大赛专家、裁判，自治区“双师型”教师36人。

2024年，文化旅游学院积极拓展校企合作单位，先后与万豪国际酒店集团、洲际酒店集团、华住酒店集团、新疆兵团文化旅游投资集团兵旅大旗科技有限公司、新疆国际大巴扎文化旅游产业有限公司等20余家单位签署校企合作协议书，共建校外示范实习实训基地，为学生职业发展提供优质平台。并设有“万豪班”“洲际英才班”等订单班，大力推

进行行业企业参与人才培养全过程，推动课堂教学革命，专业同产业契合度不断提高。学生参与 2024 新疆文化旅游产业交易博览会等大型活动，获得了主办方高度认可。

文化旅游学院 2023 年建成数字文旅实训室、旅游 OTA 实训室并投入使用，2024 年获批 1+X 职业技能等级证书考试试点 4 个，分别是旅行策划职业技能等级证书（初级）、研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书（初级）、前厅运营管理职业技能等级证书（初级）、人物化妆职业技能等级证书（中级），年培训学生 150 人次左右，取证率 100%，10 余名教师取得 1+X 考评员证书。2024 年，171 名学生考取国家导游资格证，通过率 54.11%。

2019 年以来，师生在全国高职院校导游技能大赛、职业院校技能大赛、全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛、金砖大赛、全疆旅游院校（本科）导游服务技能大赛等自治区级及以上职业技能竞赛及学科专业竞赛中，累计获奖 100 余人次。

学生专业素养高、职业能力强，就业优势明显。毕业生就业率连续多年保持在 95% 以上，专业对口率在 80% 以上，2022 年、2023 年、2024 年毕业生就业率均为 100%。

旅游管理专业简介

专业简介：旅游管理专业自 2001 年建立以来，已形成了成熟、完善的人才培养体系，具有鲜明的办学特色，被列

为我校重点特色专业，旅游管理专业群为校级骨干专业群；目前已开办旅游管理普通专科、旅游管理4+0普通本科、旅游管理高职扩招等三个不同层次办学类型。二十余年来为自治区旅游业培养了近千名行业人才，广受业内和用人单位好评。专业师资力量雄厚，聘请有多名专家学者任教，办学资源丰富，与多家旅游企业合作办学，为学生提升综合实践能力创造良好条件。

培养目标：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握旅游相关专业知识，具有较强的旅游行业各岗位工作技能，面向旅游服务业的旅游团领队、导游、旅游咨询员、营销员，旅行社计调等职业群，能够从事导游、出境领队、景点景区讲解员、门市接待、计调、旅游销售、网络运营等工作的高素质技术技能人才。

主要课程：《旅游学导论》、《中国旅游地理》、《旅游电子商务》、《旅行社经营与管理》、《旅行社计调管理实务》、《酒店经营与管理》、《旅游市场营销学》、《生态旅游》、《导游基础知识》、《导游业务》、《旅游政策与法规》，以及旅游实践类课程——《旅游现场模拟导游》、《景区实践》、《酒店实践》。

就业方向：各级各类旅游行政管理单位、各类旅行社、高星级酒店、旅游景区景点，以及部分教育及培训机构。

旅游英语专业简介

专业简介：旅游英语专业旨在探索以“语言运用能力、旅游服务能力和文化交际能力”三位一体的人才培养模式，以英语运用能力为主体，以旅游服务能力为特色，培养具有良好的跨文化交际能力、良好的职业道德，知识扎实、技能过硬，能够运用英语从事相关领域工作的高素质技能型专门人才。本专业聘请有多年外事旅游工作经验的专家和旅游一线管理人员任教，利用校内实训设施营造真实的旅游场景，使学生在潜移默化中接受和掌握相关理论和实践技能。

培养目标：本专业培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握英语语言和旅游相关专业知识，具有较强的英语听、说和涉外旅游服务技能，面向旅游业与现代服务业，具备较强的人文素养、创新创业意识和可持续发展能力的国际化、高素质、技能型人才。

主要课程：《大学英语》、《英语听说》、《旅游英语》、《旅游学导论》、《旅行社经营与管理》、《旅行社计调管理实务》、《旅游市场营销》、《导游基础知识》、《导游业务》、《旅游政策与法规》、《生态旅游》、《旅游电子商务》，以及旅游实践类课程——《旅游英语现场模拟》、《景区实践》、《酒店实践》。

就业方向：星级饭店、国际旅行社、旅游景区、会展中心、航空公司、外贸公司的高级管理和服务人员。

酒店管理与数字化运营专业简介

专业简介：本专业经过多年的办学，在社会上已经形成一定影响，与乌鲁木齐市多家高端酒店及其它服务企业之间有实习实训项目，学生不但能学习掌握酒店相关理论与技能，还能获得现代企业管理所需的相关知识与能力。

培养目标：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

主要课程：《管理实务》、《服务质量管理》、《酒店经营与管理》、《旅游服务心理学》、《酒店人力资源管理》、《沟通技巧》、《职业礼仪》、《酒店财务管理》、《餐饮运营与管理》、《酒店市场营销》、《前厅客房服务与管理》、《食品营养与卫生》、《酒店英语》、《中国饮食文化》。

就业方向：各类高星级酒店、餐饮场所的相关管理、服务岗位，面向游客的各类旅游企业的接待部门，以及从事个体酒店、餐饮及其它服务类企业的经营与管理。

研学旅行管理与服务专业简介

专业简介：本专业主要面向旅行社、研学旅行服务机构、相关旅行景区（点）、文博场馆、公共文化场馆、研学旅行营地（基地）等企事业单位，培养具有思想品德、社会公德和职业道德，具备良好的口语表达、组织协调、形象塑造、沟通协作、创新创业等能力，具有人文艺术、审美情趣、现代礼仪等基本素养，掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策和要求，具备对新知识、新技能的应用能力和创新创业能力；具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；具备研学旅行课程设计与实施、研学旅行项目运营与策划咨询、研学旅行线路设计的能力；具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；具备从事研学旅行实践教育服务的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

培养目标：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的中小学研学旅行实践教育服务的职业道德和人文素养，掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求，从事研学旅行课程设计与实施、研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计等运营、管理及服务工作的高素质技术技能人才。

主要课程：《中华旅游文化》、《中华优秀礼仪文化》、《研学旅行政策法规》、《研学旅行产品线路设计》、《研学旅行课程设计与实施》、《研学旅行基(营)地运营管理》、《研学旅行安全管理》、《研学旅行指导师》、《智慧研学》、《新媒体营销》、

《计调实务》、《导游实务》、《中小学综合实践活动》、《管理实务》。

就业方向：主要在旅行社、研学旅行服务机构、开展研学旅行的景区（点）、文博场馆、公共文化场馆、研学旅行营地（基地）等企事业单位，从事研学旅行设计、运营、咨询、营销、方案实施和教育服务等工作。

定制旅行管理与服务简介

专业简介：定制旅行是大众旅游由低端观光团队游迈向高端个性化品质游的产物，是旅游发展新业态。本专业聚焦新时代文旅产业升级的新趋势、新技术、新需求，立足高品质个性化旅游市场，依托我校的旅游教学资源 and “文旅融合”的发展契机，以当下新旅游行业亟需的“定制旅行产品策划、当地向导体验师、新媒体营销”等职业能力为突破口，以培养专业定制设计师、体验策划师为主要职业领域的新专业。

培养目标：本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向游乐园、休闲观光活动、旅行社及相关服务、互联网生活服务平台行业的电子商务服务人员、商务咨询服务人员、专业化设计服务

人员、旅游及公共游览场所服务人员等职业，能够从事旅行定制、行中管家、客户服务、定制旅行业务运营、互联网营销等工作的高技能人才。

主要课程：《定制旅行概论》、《旅游消费者行为》、《旅游政策与法规》、《旅游文案策划与写作》、《旅游电子商务》、《新媒体营销》、《定制旅行资源开发》、《定制旅行产品设计》、《定制旅行管家实务》、《客户沟通与管理》、《定制旅行数字化运营与管理》、《旅游大数据分析与应用》。

就业方向：面向旅行社、在线旅行服务企业（OTA）、旅游电子商务平台、互联网生活服务平台等企业，从事定制旅行线路设计、主题旅游项目策划、旅游要素选品及采购管理、产品运营与管理、客户沟通与管理、旅游数据分析与应用、市场需求分析与推广等工作。