

## 国际商贸学院简介

国际商贸学院办学成果丰硕、师资力量雄厚，拥有一支师德高尚、业务精湛、充满活力的高素质专业化教师。现有在编教师41人，其中专任教师31人。7名教师取得教授、副教授高级职称；具有硕士学位的专任教师占97%以上；“双师型”教师占比达65%，教学团队的教学及学术研究能力在同层次院校中居领先地位。

学院现有现代物流管理、电子商务、市场营销、网络营销与直播电商、应用英语、应用俄语、跨境电子商务七个专业，连续招生近20年。目前在籍学生共计1,000余名，生源遍及天山南北和陕西、甘肃、宁夏、四川、河南和云南等多个内地省份。

学院“现代物流管理专业”被立项为自治区第三批建设的骨干专业群，该骨干专业群拥有校级精品课程8门，课程思政示范课2门，全面服务于新疆丝绸之路经济带核心区建设，培养适应区域经济发展和行业发展需要，具有良好职业道德和人文素养，掌握扎实的专业知识，有较强的创新创业精神的高素质技术技能人才。学院目前已建成7个1+X考核站点，与乌鲁木齐跨境电商综试区、阿里巴巴集团、新疆九鼎集团、云星汇科技等多家企业深度合作，同时拥有“阿里巴巴创新空间校企综合实训基地”和校内综合实训室5间，能够完成“商品信息采集”、“网店开设装修”、“新零售”、“网店运营推广”、“商务数据分析”、“直播电商”、“末端配送”等多项实训实践教学任务。

学院人才培养模式特色鲜明，成效显著，先后荣获自治区“教育先锋号”“师德师风建设先进单位”荣誉称号，连续多年被评为校级“先进教学单位”，多次荣获校级“三育人先进集体”、“女教职工

先进集体”和“科研管理先进集体”。近五年，学院师生获得自治区级及国家级各类教学竞赛、微课大赛、职业技能大赛及各类科研奖项等 60 余项，其中国家二等奖 2 项，自治区一等奖 6 项。在学院内真正形成了以赛促学、以赛促教、以赛促改的良好氛围。

## 网络营销与直播电商专业简介

**专业简介：**我校系全国较早、全疆独所开展网络营销与直播电商专业人才培养的高校之一，该专业是我院“市场营销”专业群重要组成部分，主要研究市场营销、直播电商及计算机相关知识，包括网络市场调研、网络营销推广、文案策划写作、数字媒体技术应用、直播电商运营、运营数据分析、粉丝运营管等知识和技术技能。本专业是学校及时把握新兴产业发展趋势，依托校企合作，融合学院资深教师与一线名企专家携手授课，精心育人，浇灌匠心，以企业真实项目引导教学，丰富课程优化学习体验，注重理论和实践紧密结合，实现从学业到职业的无缝链接。

**培养目标：**培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应互联网行业发展需要，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握网络营销、电子商务、新媒体运营等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务专业人员等职业群，能够从事网络推广、电商主播、新媒体运营、商品运营等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

**主要课程：**《市场营销》、《电子商务》、《直播电商》、《消费心理学》、《社群营销》、《Photoshop 平面设计》、《市

场调查与分析》、《新媒体营销》、《移动互联网运营》、《短视频采集与制作》、《商务数据采集与分析》、《品牌策划与推广》

**就业方向：**本专业毕业是可以在电子商务企业从事电商直播、直播运营、直播平台客服、新媒体营销、网络营销推广等工作。可胜任主播助理、运营专员、客服专员、新媒体专员、招商专员等岗位。有一定工作经验积累后，可向具有管理职能和综合业务职能的岗位发展，如运营经理、主播、客服经理、新媒体经理等就业方向。

## 电子商务专业简介

**专业简介：**电子商务是以互联网等信息技术为依托、面向现代经济社会领域商务活动的新兴专业。融合计算机技术、管理学、经济学等多领域知识，培养能胜任电商运营、数据分析、数字营销等工作的复合型人才。课程体系涵盖网络营销、电子支付、物流管理、大数据分析等核心内容，注重实战实训，如通过直播电商模拟、跨境电商平台操作等提升实操能力。培养服务于企事业单位的电子商务、网络营销等生产和管理第一线的高素质高技能应用型专门人才。

**培养目标：**本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、

社群运营管理、全渠道营销方案设计、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

**主要课程：**《电子商务基础》、《商务数据分析》、《市场营销》、《管理学基础》、《数据可视化》、《视觉营销设计》、《数据化运营》、《零售门店 O2O 运营》、《社群运营》、《互联网销售》、《互联网产品开发》、《网店运营》、《网络营销》、《办公软件高级应用》、《视频制作》、《直播电商》、《新媒体营销》等。

**就业方向：**主要面向电子商务应用企业，在网站（网店）运营管理、网络客户服务管理、网络信息编辑等岗位群，从事商品信息采集与处理、网店装修、商品采购与销售管理、营销活动策划与推广、网络客户服务、数据分析应用等工作。

## 市场营销专业简介

**专业简介：**市场营销专业是建立在经济科学、管理科学和现代信息技术等基础之上的一门交叉学科。该专业以满足顾客需求为出发点，探索企业如何满足市场需求，寻求经营之道与商业模式创新等市场规律，具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，培养适应市场经济建设需要，适应新媒体发展要求，熟悉营

销流程，具有熟练运用市场营销知识进行区域性营销管理的能力，有一定的新媒体营销策划和市场运作的高素质技能型人才。

**培养目标：**本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

**主要课程：**《市场营销基础》《商品学基础》、《商务礼仪与沟通》、《智能客户服务实务》、《品牌策划与推广》、《商务数据分析与应用》、《消费者行为分析》、《数字营销》、《服务营销》、《销售与管理》等领域的内容。

**就业方向：**市场营销专业毕业生就业前景广阔，可在调研公司或企业市场部从事市场信息收集、数据分析及报告撰写，为企业决策提供依据；在零售企业、电商平台负责商品推广、选品策划与上架营销；于企业客服部门、呼叫中心担任客服专员或智能客服运营，处理客户咨询与投诉；在广告公司、品牌运营机构或企业市场部开展品牌策划、活动执行与形象维护；在互联网企业、MCN 机构进行抖音直播运营、社交媒体推广、网络广告优化；还能从企业基层销售做起，晋升为销售主管，负责团队组建、目标制定与客户拓展，在批发业、零售业、商务服务业、制造业等多

行业发挥专业价值。

## 现代物流管理专业简介

**专业简介：**现代物流管理专业为自治区骨干专业群核心专业，是面向智慧物流与供应链产业的高职专科专业，学制三年。专业以“互联网+物流”为核心，培养德智体美劳全面发展，掌握智慧仓储配送、物流运输管理、国际货运代理、物流数据分析、供应链优化等知识与技能的高素质技术技能人才。毕业生需具备运用物联网、人工智能、大数据等技术解决物流实际问题的能力，适应数字化物流转型需求，具备智能设备操作（AGV/RFID）、物流系统仿真、供应链大数据分析、跨境物流方案设计等能力。目前专业拥有700平方米校内智慧物流综合实训基地，并且与菜鸟物流、京东物流建立长期校企合作，企业导师全程参与教学。同时专业对接新疆自贸区等国家战略，定向培养跨境物流人才。

**培养目标：**本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的学生。本专业面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析师、国际货运主管岗位（群）（或技术领域），培养扎实掌握本专业知识和技术技能，具有良好的职业道德和职业素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作，具备一定科学素养、人文素养、工匠精神、可持续发展能力的高技能人才。

**主要课程：**现代管理方法、智慧物流与供应链基础、货物学、

数字化物流商业运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应链管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计、国际贸易理论与实务、精益生产与运作管理、电子商务与物流、物流专业英语等。

**就业方向：**主要面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业，从事装卸搬运和运输代理服务、仓储物流服务、邮政和快递服务，主要岗位群包括物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析师、国际货运主管、国际物流专员、智慧物流工程师、供应链运营等岗位群，从事物流管理、物流经营策划、物流业务管理、物流系统规划与维护、物流信息技术应用等相关工作。

## 应用英语专业简介

**专业简介：**应用英语专业已连续招生十余年，拥有较强的师资力量及办学条件，该专业教师团队高级职称占比 56%，硕士研究生学历达 100%，教学研究能力在同行中领先。在专业建设、课程开发方面独具特色，目前建设有 2 门校级课程思政示范课和 2 门校级精品课。

师生连续三年获得自治区职业技能大赛英语口语赛项一等奖，该专业学生荣获第 29 届中国日报社“21 世纪杯”全国英语演讲比赛新疆赛区决赛冠军，荣获 2023 年、2024 年“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛新疆赛区英语组高职演讲赛项一等奖，荣获 2024 年世界职业院校技能大赛英语口语

语赛项全国银奖。应用英语专业的师生多次在自治区及以上各类比赛中取得优异成绩。近年来毕业生就业率达到 95% 以上。

**培养目标：**本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业等行业的翻译人员、行政事务处理人员、外贸业务员、跨境电商专员、教育服务人员等职业，能够从事英语翻译、涉外文秘、涉外企业服务、外事服务、国际贸易、跨境电商、教育服务、客户服务等工作的高技能人才。

**主要课程：**综合英语、英语语法、英语听力、英语口语、英语应用文写作、文秘英语、外事英语、英语语言国家概况、涉外企业服务实务、会展英语、跨境电商交际英语、跨境电商操作实务等。

**就业方向：**主要岗位有英语翻译、涉外文秘、涉外企业服务人员、外事服务人员、国际贸易人员、跨境电商操作专员、教育服务人员、客户服务等工作的高技能人才。

## 应用俄语专业简介

**专业简介：**应用俄语专业已连续招生 18 年，拥有较强的师资力量及办学条件，该专业教师团队高级职称占比 40%，硕士研究生学历达 100%， “双师型” 教师占比 80%。师资队伍由经验丰富的专家和具有海外留学背景的中青年教师组成，教学研究能力在同行中领先。教师们不仅具备深厚的专业知识，且注重实践教学。目前该专业建设有 2 门校级课程思政示范课，1 门在线开放课。近年来学生连续在全疆俄语技能大赛中取得优异成绩，数次获得自治区一、二等奖。毕业生就业率达到 95% 以上。

**培养目标：**依托新疆独特的地缘优势，结合学校办学定位和区域经济社会发展需求，致力于培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具有较强的俄语应用能力、扎实的国家通用语言文字表达能力及跨文化交际能力、广泛的国际视野、职业综合素质和行动能力的应用型人才。

**主要课程：**综合俄语、俄语语音、俄语语法、俄语视听说、商务俄语口语、俄罗斯国情与文化、文秘实务、跨境电商平台运营实务等。

**就业方向：**主要岗位有面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员、电子商务服务人员、旅游及公共游览场所服务人员等。

# 跨境电子商务专业简介

**专业简介：**跨境电子商务专业聚焦数字经济与全球化趋势，培养掌握跨境电商平台运营、国际市场推广、跨境物流与供应链管理、数据分析等核心技能的高素质技术人才，通过“岗课赛证”融合、校企合作实战教学及多语言与跨文化能力培养，使学生精通亚马逊、速卖通等主流平台操作，具备独立站运营、跨境直播营销、海外仓管理等实战能力，毕业后可胜任跨境电商运营、国际推广、物流专员等岗位，就业前景广阔且薪资竞争力强，助力企业品牌出海与全球贸易数字化转型。

**培养目标：**本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

**主要课程：**跨境电子商务基础、跨境电商政策法规、国际贸易基础、国际市场推广、视觉营销设计、跨境电商数据分析与应用、跨境供应链管理、跨境电商英语、跨境电商客户服务、跨境电商运营。

**就业方向：**主要岗位有交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员、跨境电商店铺运营专员、视觉营销设计专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客户服务专员及跨境物流管理人员。